



ORIST 技術セミナー ビジネスマッチングブログ 第 49 回勉強会

Web 事業者がホンネで語る！

Web サイト 制作・運用・集客 の基礎知識

2022.2.22 [火]

15:00～17:30 オンライン開催

日 時：令和 4 年 2 月 22 日（火）15 時 ～ 17 時 30 分（受付開始：14 時 30 分～）

方 法：オンライン開催

定 員：なし

対 象：中小企業経営者、デザイナー、Web 事業者 等

受講料：無 料

テーマ：Web 事業者がホンネで語る！ **Web サイト 制作・運用・集客の基礎知識**

中小企業経営者や個人事業主の皆様へ … Web サイトを何のために作っておられますか？ SNS を何のために活用されていますか？「商品やサービスを紹介して新規顧客を増やしたい！」「強みをアピールして企業の信頼度を上げたい！」「家族的な雰囲気を紹介して優秀な人材に来て欲しい！」そんな当たり前の目標が達成できていますか？

本勉強会では、いまさら聞けない Web サイトの立ち上げに関する基礎知識から、検索結果の上位に表示させるための運用方法、訪問客を増やすためのテクニック等について、第一線で活躍する Web 事業者の方々から、その実践方法をお話しいたします。

当日は、座談会形式で皆様の疑問にもお答えします。気のおけない勉強会ですので、ぜひお気軽にご参加ください！

第 1 部：企業紹介

1. 株式会社ファーストネットジャパン 代表取締役
齊藤 真也 氏
2. 株式会社みやあじよ 代表取締役
丸山 有仁 氏



第 2 部：座談会

登壇者 齊藤 真也 氏 丸山 有仁 氏
モデレータ 松崎 匡浩 氏 大阪府産業デザインセンター
デザイン専門員



●大阪府産業デザインセンター施策紹介（ホームページ無料診断）

主 催：大阪府産業デザインセンター、(地独) 大阪産業技術研究所

問合せ：大阪府産業デザインセンター BMB 事務局：川本 TEL：06-6210-9491 Mail：bmb@oidc.jp

<お申し込み方法>

参加ご希望の方は、BMB サイト (<https://bmb.oidc.jp>) またはメール (bmb@oidc.jp) にて **2月18日(金)までに**、お申し込みください。お申し込みを頂いた方には受付確認メールと後日、オンラインミーティングのアクセス URL (Webex) をお知らせします。

※ご注意：新型コロナウイルスの感染防止のため、本イベントはオンライン開催となりました。ご了承ください。

なお、メールでお申し込みされる場合は、①会社名、②参加者名、③所在地、④電話番号 をご記入願います。