

地方独立行政法人大阪産業技術研究所  
IAQ 技術開発センター広報コンテンツ等制作業務 仕様書

## 1 業務名

IAQ 技術開発センター広報コンテンツ等制作業務

## 2 業務の目的

IAQ とは、Indoor Air Quality (室内空気質) の略称で、室内空間の快適さに影響を及ぼす重要な因子の一つである。このたび、地方独立行政法人大阪産業技術研究所 (以下「ORIST」という。) では、室内空気の質を測定し、材料や製品開発に役立てるための装置を集約して総合的に支援するために、「IAQ 技術開発センター (以下「IAQ センター」という。)」を令和 8 年度に開設する。

そこで、IAQ センターで実施する技術支援業務内容及び IAQ に関わる技術開発の重要性について、効果的にわかりやすく伝える広報コンテンツ等を制作し、ORIST が運営するウェブページ・YouTube・X、展示会・研究発表会・講習会・セミナー等のイベント、ORIST 来所者 (行政・議会関係者を含む) の見学・視察等で発信することで、IAQ センターの利用者拡大及び IAQ に関わる技術の普及・促進を図る。

## 3 業務委託期間

契約締結日から令和 8 年 8 月 20 日 (木) まで

## 4 契約上限金額

3,430,000 円 (消費税及び地方消費税額を含む)

## 5 委託業務の内容

仕様書別紙 (配布方法は公募要領 5 に記載のとおり。) を熟読の上、以下の (1) ~ (5) の広報コンテンツ等を作成すること。なお、全コンテンツを調和のとれたデザインとすること。

また、(1) ~ (3) のコンテンツには、以下の①~③の共通項目を必ず盛り込むこととする。

【 (1) ~ (3) 共通項目 】 ※動画については、横型完全版のみ①~③を網羅することとする。

①IAQ とは何か、IAQ に関わる技術開発の重要性の説明

②センター保有装置の説明

◆空気質評価用大型チャンバー

◆1 m<sup>3</sup>チャンバー(×3セット)

◆空気環境用流体解析ソフトウェア (CFD シミュレーションソフト)

◆パルス放電ヘリウムイオン化検出器付ガスクロマトグラフ

◆ガスクロマトグラフ飛行時間型質量分析計

◆高精度ガス/蒸気吸着測定装置

◆貫通孔径測定装置

③センターで実施する技術支援業務の説明

#### (1) プロモーション動画

- ・横型2種以上、縦型1種以上の合計3種以上の動画を作成すること。
  - 横型：ホームページへの掲載や各イベントでの放映等を想定し、4分以上5分以内の完全版と、1分以上2分以内の概略版の合計2種類以上を作成すること。
  - 縦型：デジタルサイネージ、YouTube ショート動画、SNS 等での放映等を想定した30秒以内のショート版を作成すること。
- ・ものづくり企業、公設試など他機関の技術者を主なターゲットとし、企業経営者、自治体関係者等にも理解できるような、堅苦しくなく親しみやすい内容とすること。
- ・アニメーション等を効果的に使用し、視聴者にとってわかりやすい映像とすること。
- ・シナリオの作成については、ORIST と十分に協議すること。
- ・音声をオフにしても内容が伝わるようにテキストを加える等、動画上の工夫を施すこと。
- ・完全版はチャプターごとに分割したデータを保存し、チャプターメニューを作成すること。
- ・取材や撮影を行う場合、事前に ORIST と協議すること。ただし、動画コンテンツには、ORIST 研究員へのインタビュー及び ORIST 研究員による解説は含めない。
- ・仮編集の段階で、随時、ORIST にプレビュー（映像によるチェック）を行うこと。
- ・視聴者の興味を引くサムネイル画像を作成すること。
- ・取材、撮影、編集、報告等の一切の経費（交通費、宿泊、施設利用料等）は、全て契約金額に含むこと。

#### (2) パンフレット

- ・閲覧者の興味を引くようなビジュアルに訴えるデザインとすること。
- ・あらゆる閲覧者にわかりやすいページ構成及び項目とすること。
- ・取材や撮影を行う場合、事前に ORIST と協議すること。

#### (3) Web ページ素材

- ・IAQ センターをイメージできる、Web ページのタイトル画像を作成すること。
- ・タイトル画像以外のコンテンツ（見出し、アイコン、図、写真など）は、パンフレットで使用した素材を活用して納品すること。
- ・本 Web ページの構造は、3D 造形技術イノベーションセンターの Web ページと同様とする予定である。詳細については、契約締結後、ORIST と協議することとする。

参考：3D 造形技術イノベーションセンター [https://orist.jp/gaiyou/facility\\_izumi/tri3d/](https://orist.jp/gaiyou/facility_izumi/tri3d/)  
※Web ページ素材の作成であり、本業務には Web ページ自体の制作は含まれない。

#### (4) イベントポスター・チラシ

- ・8月開催予定の IAQ センターオープンイベント（仮称）の広報ポスター及びチラシを作成すること。
- ・ビジュアルに訴えるデザインとすること。
- ・チラシ裏面には、イベントのスケジュール等を記載すること。イベントのスケジュール等については契約締結後、ORIST から提供する。
- ・ORIST のロゴを配置すること。ロゴについては契約締結後、ORIST から提供する。

## (5) 看板データ

- ・ IAQ センター（1 枚以上）及びセンター保有装置（7 枚）の名称看板のデータを作成すること。
  - ・ ORIST のロゴを配置すること。ロゴについては契約締結後、ORIST から提供する。
  - ・ 各看板のサイズ等の詳細については、契約締結後、ORIST と協議することとする。
- ※データのための作成であり、本業務には看板自体の制作は含まれない。

## 6 提案を求める内容

### (1) 企画提案全般

- ・ 広報コンテンツ全体に関するアピールポイント
- ・ 広報コンテンツ全てに共通するデザインコンセプト（キービジュアルを含む）

### (2) 動画

- ・ 本仕様書 2 に記載している発信媒体や手法等を踏まえ、視聴者に対して効果的にアプローチできる内容・長さの動画を、コンセプトや本数も含めて提案すること。
- ・ 横型完全版の全体構成（動画のシーン単位の絵コンテ又は動画の大まかなイメージを想像できる画像等）
- ・ 実写では見せることができない「空気」や「空気質」についての表現手法

### (3) パンフレット

- ・ 閲覧者にとってわかりやすいページ構成及び項目
- ・ 過去の制作実績（パンフレット・ポスター・チラシ等のデザインがわかるものを最大 2 つ提出してください。実績がない場合、本業務において制作予定のデザイン案でも構いません。）

### (4) 実施体制等

- ・ 業務実施体制及び人員配置
- ・ 実施スケジュール

## 7 成果物について

### (1) 動画

- ①横型：完全版（4 分以上 5 分以内）・概略版（1 分以上 2 分以内）
  - ・ 画面比率（アスペクト比）は 16：9 とする。
  - ・ 映像の解像度はフル HD（フルハイビジョン、1,920×1,080）以上とする。
- ②縦型（30 秒以内）
  - ・ 画面比率（アスペクト比）は 9：16 とする。
  - ・ 映像の解像度はフル HD（フルハイビジョン、1,080×1,920）以上とする。
- ③サムネイル画像
  - ・ ①及び②の動画の規格に合わせて、それぞれ作成すること。

#### 【①②共通事項】

- ・ インターネットでの配信に適した形式であること（H.264 または MPEG4）。
- ・ 後に「Adobe Premiere Pro」で編集可能な形式のデータおよび素材を納品すること。

## (2)パンフレット

### ①パンフレット 500冊

- ・仕様は、3つ折りパンフレット（左開き）、仕上がり A4、両面4色、コート 90 とする。
- ・ページ数は6ページとする。

### ②原稿データ

- ・PDF および illustrator 形式 (Ai) の2形式を納品すること。

## (3)Web ページ素材

### ①サイトマップ

### ②タイトル画像を含む素材ファイル一式

- ・画像ファイルについては、jpeg、png、gif のいずれかの形式とする。

## (4)イベントポスター・チラシ

### ①ポスター 20部

- ・仕様は、B2 サイズ、片面4色、コート 135、片面 PP 貼とする。

### ②チラシ 2,000部

- ・仕様は、A4 サイズ、両面4色、コート 90 とする。

### ③原稿データ

- ・PDF および完全版下データ illustrator 形式 (Ai) の2形式を納品すること。
- ・ポスターの現寸出力紙は縦 B2 判、チラシの現寸出力紙は縦 A4 判とする。

## (5)看板データ

- ・PDF および完全版下データ illustrator 形式 (Ai) の2形式を納品すること。

### 【illustrator 形式 留意事項】

- ・アウトライン化前とアウトライン化後のデータを納品すること。
- ・画像は、リンクではなく埋め込むこと。
- ・印刷用データとして、トンボを使用すること。
- ・ネット印刷業者のテンプレートをダウンロードして作成すること。
- ・パンフレットについては、ページごとに A4 サイズのデータを作成し、zip にすること。

## 8 納品について

### (1)納品場所

地方独立行政法人大阪産業技術研究所 本部・和泉センター  
和泉センター企画部（企画・広報グループ）

所在地：〒594-1157 大阪府和泉市あゆみ野2丁目7番1号

電話番号：0725-51-2511

※土曜日、日曜日及び祝日を除く。10時から12時、13時から17時まで。

メールアドレス：keiei@orist.jp

### (2)納品期限

- ①イベントポスター・チラシ・看板データ：令和8年7月10日（金）
- ②動画・パンフレット・Web ページ素材：令和8年8月20日（木）

## 9 その他

### (1) 著作権等権利関係について

- 成果物、ならびに成果物に使用されている映像・画像等の著作権（著作権法第 27 条、第 28 条に規定する権利を含む。）については、全て ORIST に帰属するものとする。
- 第三者が権利を有している映像、画像、音楽等を使用する際は、あらかじめ権利者から二次使用を含めた使用の許諾、ならびに事後においても権利の主張を行わない旨の許諾を得た上で、必要となる全ての手続きを受託者が行うこと。また、使用料等の費用が発生した際は、受託者が負担するものとする。
- コンテンツの制作にあたり、意匠権、著作権、肖像権その他の権利に関する案件については、あらかじめ ORIST の了承を得た上で、必要となる全ての手続き、および使用料の負担等を受託者が行うこと。
- 著作権等に関する紛争が生じた場合は、受託者の責任において対応するものとし、ORIST は一切の責任を負わない。

### (2) その他留意事項

- 本業務を遂行するにあたり、ORIST と十分な打合せを行い、遂行状況の報告を随時行うこと。
- 受託者は、ORIST と緊密に連絡をとり、情報を共有しながら業務を推進すること。
- 受託者は、契約締結後直ちに業務の実施体制に基づく責任者を指定し ORIST へ報告すること。
- 受託者は、ORIST と協議のうえ、契約締結までに業務実施計画書を提出すること。
- 本業務を遂行する上で必要な資料および素材は、受託者が入手・作成するほか、必要に応じて ORIST が貸与する。
- 本業務上で知り得た秘密や個人情報等については、外部に漏洩させること、または自己の利益の為に利用することはできない。これは業務委託期間終了後においても同様とする。
- 成果物の不良箇所があった場合は、直ちに必要な訂正等の措置を行うものとし、これに対する経費は受託者の負担とする。これは業務委託期間終了後においても同様とする。
- 電子媒体によるデータ納品については、ウイルス対策ソフト等により検査した上で納品すること。
- 再委託は原則禁止する。ただし、専門性等から本業務の一部を受託者において実施することが困難な場合や、自ら実施するより高い効果が期待される場合は、再委託により実施することができる。再委託を行う場合は、事前に ORIST と協議し、承認を得ること。ただし、次の①～④に該当する場合は、再委託を承認しない。
  - ①業務の主要な部分を再委託すること。
  - ②契約金額の相当部分を再委託すること。
  - ③公募型プロポーザルにおける他の入札参加者に再委託すること。
  - ④随意契約によることとした理由と不整合を生じる再委託をすること。
- 本仕様書に定めのない事項について、または業務の実施にあたって疑義が生じた場合は、その都度 ORIST と協議すること。

## 10 参考

- ORIST ホームページ <https://orist.jp/>
- ORIST チャンネル <https://www.youtube.com/@orist5613>
- ORIST 公式 X [https://x.com/orist\\_pr](https://x.com/orist_pr)

以上